

ABSTRAK**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN DESAIN PRODUK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN *SCOOTER MATIC VESPA*
SPRINT 150cc**

Bernadus Fernando Denanta
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2020

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah: 1) Untuk mengetahui kualitas produk dapat berpengaruh untuk minat beli konsumen *Scooter matic* Vespa Sprint 150cc. 2) Untuk mengetahui harga yang dikeluarkan sudah sebanding dengan kualitas produk dari *Scooter matic* Vespa Sprint 150cc. 3) Untuk mengetahui pengaruh desain produk terhadap minat beli konsumen *Scooter matic* Vespa Sprint 150cc pada mahasiswa Universitas Sanata Dharma dan Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan aksidental, data di peroleh dengan membagikan kuesioner kepada 100 responden. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan IBM *Statisic* 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) kualitas produk berpengaruh pada minat beli konsumen, 2) harga berpengaruh pada minat beli konsumen, 3) desain produk berpengaruh pada minat beli konsumen.

Kata kunci: kualitas produk, harga, desain produk dan minat beli konsumen

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND PRODUCT DESIGN OF INTEREST BUY CONSUMER SCOOTER MATIC VESPA SPRINT 150cc

Bernadys Fernando Denanta
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2020

This study aims to find out whether: 1) the quality of the product influences buying interest of Scooter matic Vespa Sprint 150cc consumers. 2) the price incurred is already comparable to the quality of products from the Scooter matic Vespa 150cc Sprint. 3) The product design influences consumer purchase interest of 150cc Scooter matic Vespa Sprints at Sanata Dharma University and Atma Jaya University Yogyakarta. Sampling technique was accidental sampling, data was obtained by distributing questionnaires to 100 respondents. The data analysis technique of this study used IBM Statistics 25. The results showed that: 1) product quality influenced consumer buying interest, 2) price influenced consumer buying interest, 3) product design influenced consumer buying interest.

Keywords: product quality, price, product design and consumer buying interest